

Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal

Made Surya Pramana^{1*}, I Putu Iwan Pramana Putra², Ida Ayu Agung Idawati³
^{1,2,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa
*Corresponding author email: made.surya.pramana@gmail.com

How to cite (in APA style):

Pramana, M. S., Putra, I. P. I. P., & Idawati, I. A. A.. (2026). Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Warmadewa Management and Business Journal*, 8(1), Pages 115-123

Abstract

Investment is a crucial financial instrument for long-term financial planning, especially for students as the younger generation who will face various economic challenges in the future. A lack of understanding and awareness regarding investment can impact student engagement in capital market activities. The purpose of this study was to analyze the influence of investment knowledge, financial literacy, and investment motivation on investment interest in the capital market among students at the Faculty of Economics and Business, Warmadewa University in Denpasar City, Bali Province. The sample consisted of 100 students selected using purposive sampling. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis with SPSS version 27. The results showed that investment knowledge, financial literacy, and investment motivation simultaneously had a significant positive effect on students' investment interest in the capital market. Investment knowledge, financial literacy, and investment motivation also partially had a positive and significant effect on students' investment interest in the capital market.

Keywords: *Investment Knowledge, Financial Literacy, Investment Motivation, Investment Interest*

Abstrak

Investasi menjadi salah satu instrumen keuangan yang penting dalam perencanaan keuangan jangka panjang, khususnya bagi mahasiswa sebagai generasi muda yang akan menghadapi berbagai tantangan ekonomi di masa mendatang. Minimnya pemahaman dan kesadaran mengenai investasi dapat berdampak pada rendahnya keterlibatan mahasiswa dalam aktivitas pasar modal. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa di Kota Denpasar Provinsi Bali. Sampel terdiri dari 100 mahasiswa yang ditentukan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, literasi keuangan dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Pengetahuan investasi, literasi keuangan dan motivasi investasi secara parsial juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasa Modal

Kata kunci: Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Minat Investasi

PENDAHULUAN

Investasi adalah salah satu aktivitas untuk mendukung tercapainya kesejahteraan dalam jangka panjang. Aktivitas investasi tidak saja mampu untuk mendukung kesejahteraan individu namun dapat meningkatkan tingkat perekonomian secara keseluruhan. Investasi dapat dikatakan memberikan peran strategis dalam pembangunan ekonomi secara inklusif dan berkelanjutan serta dapat memperkuat daya saing nasional ([Safitri et al, 2025](#)). [Manullang et al \(2024\)](#) menjelaskan bahwa investasi asing dan investasi dalam negeri memberikan peran yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Investasi juga dapat dikatakan sebagai komponen penting dalam memperbaiki tingkat kesejahteraan masyarakat ([Pambudy & Syairozi, 2019](#)).

Aktivitas investasi dapat dilakukan melalui berbagai instrumen, salah satunya adalah di dalam pasar modal. Pasar modal memiliki peran penting bagi para investor karena investor dapat mengalokasikan kelebihan dana yang dimiliki untuk diinvestasikan ([Dewati & Marfuah, 2021](#)). Investor dapat menanamkan dana di beberapa instrument investasi di pasar modal seperti obligasi, reksa dan dan saham. Hasil investasi tersebut dapat berupa dividen, *capital gain* atau pengembalian bunga yang sesuai dengan tingkat risiko dari masing-masing instrument investasi di pasar modal.

Saham adalah salah satu instrument investasi di pasar modal berupa surat berharga yang menjadi bukti kepemilikan seseorang atas suatu perusahaan. Saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan atau kepemilikan seseorang maupun lembaga di dalam suatu perusahaan ([Hidayat & Nurmasari, 2018](#)). Perusahaan yang memerlukan modal tambahan dapat mengeluarkan saham melalui proses *Initial Public Offering* (IPO) dan para investor dapat membeli saham tersebut dengan potensi keuntungan dengan mendapatkan dividen atau *capital gain*. Saham juga merupakan salah satu instrumen investasi yang mengandung risiko di dalamnya. Risiko yang dapat dihadapi oleh para investor saham adalah fluktuasi harga dan kinerja perusahaan yang buruk. Investor saham diharapkan memiliki pengetahuan maupun literasi mengenai pasar modal dan saham agar mampu meningkatkan keuntungan dan meminimalkan risiko tersebut.

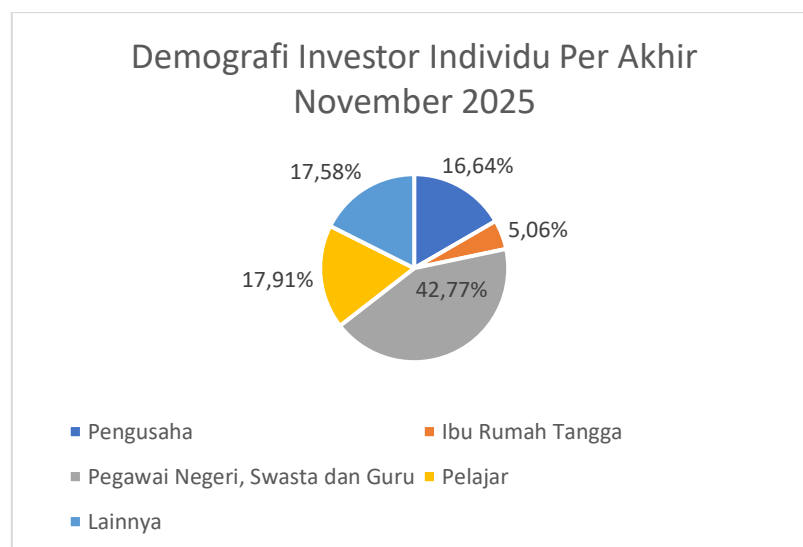
Masyarakat khususnya pelajar atau mahasiswa memiliki minat yang tinggi terhadap investasi saham di pasar modal. Data menunjukkan bahwa pelajar menempati posisi kedua dengan jumlah investor individu terbesar setelah pegawai negeri dan pegawai swasta. Gambar 1 menunjukkan data demografi investor individu di pasar modal Indonesia berdasarkan jenis pekerjaan yang menjelaskan bahwa pelajar menempati posisi kedua dengan persentase sebesar 17,91%. Hal tersebut menunjukkan bahwa pelajar atau mahasiswa memiliki minat yang tinggi terhadap investasi di pasar modal Indonesia. Saham adalah salah satu instrument investasi di pasar modal yang dapat diperdagangkan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI).

Minat pelajar atau mahasiswa yang tinggi belum dapat mencerminkan keberlanjutan akan minat investasi pada pasar modal di Indonesia. Minat investasi yang tinggi pada pelajar yang tidak diimbangi oleh pengetahuan yang cukup akan memberikan risiko yang sangat besar. Soleha dan Hartati (2021) menjelaskan bahwa sebagian besar mahasiswa mempunyai keterbatasan dalam kemampuan mengelola keuangan yang dapat berpotensi memberikan

Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasa Modal

dampak negatif terhadap aktivitas mereka dalam berinvestasi di pasar modal atau berinvestasi saham. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat pelajar atau mahasiswa dalam berinvestasi seperti pengetahuan, sikap dan motivasi terhadap investasi.

[Hernanda & Mildawati \(2023\)](#) menjelaskan bahwa pengetahuan investasi pada generasi milenial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. [Zhaqila et al \(2025\)](#) menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Literasi keuangan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa. [Hamzali & Susanto \(2025\)](#) menjelaskan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. [Arif & Yudiaatmaja \(2025\)](#) menyimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. Motivasi investasi juga dapat dikatakan sebagai salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi pada pasar modal. [Dewantara et al \(2025\)](#) serta [Adhiyasa & Hidayati \(2025\)](#) menjelaskan bahwa motivasi investasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi pada pasar modal.



Gambar 1. Demografi Investor Berdasarkan Pekerjaan
Sumber: KSEI (2025)

Penelitian empiris lainnya menyatakan hal yang berbeda. [Fitriasuri et al \(2022\)](#) menyatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, [Safitri et al \(2025\)](#) menjelaskan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa dan penelitian yang dilakukan oleh [Syaputra et al \(2024\)](#) menyimpulkan bahwa motivasi investasi memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap minat investasi. Inkonsistensi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya menyimpulkan bahwa masih terdapat perbedaan temuan yang menunjukkan ketidakpastian hasil dan kesimpulan. Maka, penelitian ini berfokus untuk menelaah dan meneliti lebih lanjut peran pengetahuan investasi, literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

TINJAUAN PUSTAKA

Theory of Planned Behavior

Theory of planned behavior (TPB) adalah salah satu teori yang menjelaskan bahwa perilaku aktual dapat dipengaruhi oleh beberapa hal seperti niat berperilaku dan keyakinan individu ([Ajzen, 1991](#)). [Ajzen \(1991\)](#) menjelaskan bahwa niat perilaku seseorang yang terdiri dari sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan dapat memprediksi perilaku seseorang. TPB menjelaskan bahwa perilaku individu dapat muncul sebagai hasil dari niat untuk bertindak dan niat tersebut terbentuk oleh berbagai faktor yang berasal dari aspek internal dan eksternal ([Evelyna, 2021](#)).

Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi (*investment knowledge*) dapat didefinisikan sebagai suatu informasi yang dipahami oleh seseorang yang berkaitan dengan keputusan untuk mengalokasikan sumber daya yang dimiliki seperti waktu, tenaga dan yang dengan tujuan untuk memperoleh manfaat di masa yang akan datang ([Triana & Yudiantoro, 2022](#)). [Fitria et al \(2025\)](#) menjelaskan bahwa apabila seseorang memiliki tingkat pengetahuan investasi yang baik maka orang tersebut akan lebih mampu untuk menentukan keputusan investasi secara tepat dan sejalan dengan tujuan keuangannya.

Literasi Keuangan

Literasi keuangan mengacu pada kemampuan seseorang untuk memahami, mengelola dan mengambil keputusan yang berkaitan dengan keuangan dan kemampuan ini mencakup pemahaman dan pengetahuan dasar pengelolaan keuangan, perencanaan keuangan dan investasi ([Mulyawanet al, 2025](#)). [Nuronyah et al \(2024\)](#) menjelaskan bahwa literasi keuangan mencakup pemahaman yang lengkap terhadap berbagai macam aspek keuangan, kemampuan dalam mengaplikasikan konsep keuangan serta bagaimana membuat keputusan keuangan secara tepat.

Sikap Investasi

Sikap adalah suatu bentuk evaluasi individu yang dapat berbentuk positif dan negatif terhadap suatu perilaku yang dapat menimbulkan niat untuk bertindak ([Fishbein & Ajzen, 1975](#)). Hal ini dapat dikaitkan terhadap bidang keuangan yang dapat diartikan bahwa apabila seseorang meyakini bahwa aktivitas investasi dapat memberikan manfaat maka akan timbul kecenderungan yang besar untuk melakukan aktivitas investasi ([Agustin et al, 2023](#)). Sikap dapat juga diartikan sebagai pandangan baik atau buruk terhadap suatu objek tertentu yang juga dapat mencerminkan respons dukungan atau penolakan ([Xhavaira & Oktaryani, 2025](#)).

Minat Investasi

Minat investasi dapat didefinisikan sebagai suatu keinginan seseorang untuk mengalokasikan sebagai dana yang dimiliki ke dalam pasar modal untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang ([Wibowo & Purwohandoko, 2019](#)). Minat investasi dapat dicerminkan sebagai motivasi utama yang melandasi keputusan seseorang dalam melakukan investasi untuk mendukung tujuan investasi pribadi dan pengelolaan portofolio dalam jangka pendek atau jangka panjang ([Baguna et al, 2024](#)).

Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasa Modal

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei kepada responden untuk mengukur hubungan antar variabel dserta mengukur dan menganalisis hipotesis penelitian secara sistematis melalui pengolahan statistik sehingga hasil penelitian menjadi objektif dan terstruktur. Pendekatan penelitian kuantitatif sejalan dengan paradigma positivisme dan berfokus untuk mengkaji populasi atau sampel tertentu (Sugiyono, 2017).

Subjek penelitian ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa di Kota Denpasar Provinsi Bali. Sampel penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa dan ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang merupakan teknik penentuan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu. Kriteria sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa yang masih aktif dan mahasiswa yang sudah mendapatkan mata kuliah manajemen keuangan dan mata kuliah pasar modal. Penelitian ini menggunakan empat variabel, yaitu Pengetahuan Investasi (X_1), Literasi Keuangan (X_2) dan Minat Investasi (X_3) sebagai variabel independen dan Minat Investasi (Y) sebagai variabel dependen. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang memiliki skala likert lima poin, dimulai dari skor 1 (sangat tidak setuju) sampai dengan skor 5 (sangat setuju) yang disusun berdasarkan indikator masing-masing variabel penelitian. Data penelitian ini selanjutnya dianalisis dengan menggunakan bantuan software SPSS untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal

Tabel 1 menggambarkan hasil Uji F dari analisis regresi linear berganda dan ditemukan bahwa nilai sigfinikasi uji F sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai F hitung sebesar $453.528 > F$ tabel sebesar 2.70. Hasil uji F menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, literasi keuangan dan motivasi investasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Peningkatan pada pengetahuan investasi mahasiswa yang diiringi oleh pemahaman literasi keuangan dan motivasi investasi memiliki dampak yang positif terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal. Hal ini mendukung *theory of planned behavior* yang menjelaskan bahwa perilaku seseorang dapat dipengaruhi oleh aspek internal seseorang seperti pengetahuan dan minat.

Tabel 1

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	93.409	3	31.136	453.528	<.001 ^b
	Residual	6.591	96	.069		
	Total	100.000	99			

a. Dependent Variable: MinatInvestasi

b. Predictors: (Constant), MotivasiInvestasi, LiterasiKeuangan, PengetahuanInvestasi

Sumber: Data Diolah (2026)

Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasa Modal

Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal

Hasil uji t pada Tabel 2 menunjukkan bahwa pengetahuan investasi memiliki nilai signifikansi uji t sebesar $0.001 < 0.05$ dan nilai t hitung sebesar $3.921 > 2.70$ yang menjelaskan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal. Minat investasi mahasiswa pada pasar modal dapat meningkat apabila mahasiswa memiliki pengetahuan investasi yang dapat memberikan pengetahuan mengenai instrumen investasi yang aman serta instrumen investasi yang sesuai dengan sumber daya yang dimiliki. Hasil ini sesuai dengan *theory of planned behavior* yang menjelaskan bahwa perilaku mahasiswa seperti minat investasi dapat dipengaruhi oleh aspek internal seperti pengetahuan yang sesuai dengan perilaku yang akan diambil. Hal ini juga sejalan dengan beberapa penelitian empiris yang telah dilakukan sebelumnya yang menjelaskan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa pada pasar modal ([Hernanda & Mildawati, 2023](#); [Zhaqila et al, 2025](#)).

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal

Tabel 2 menunjukkan hasil uji t yang menjelaskan bahwa literasi keuangan memiliki nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$ dan nilai t hitung sebesar $14.882 > t$ tabel yaitu 2.70 yang menyimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik akan mampu untuk meningkatkan minat dalam melakukan investasi di pasar modal dikarenakan mahasiswa tersebut memiliki pemahaman mengenai bagaimana mengelola keuangan yang sesuai dengan tujuan keuangannya. Investasi adalah salah satu cara untuk mengelola keuangan agar dapat menghasilkan *return* atau keuntungan dalam jangka panjang yang dapat mendukung tercapainya tujuan keuangan. Aspek internal seperti literasi keuangan dapat dikatakan sebagai salah satu faktor yang dapat membentuk perilaku mahasiswa dalam melakukan aktivitas investasi seperti yang dijelaskan dalam *theory of planned behavior*. Hasil ini juga sejalan dengan beberapa penelitian empiris sebelumnya yang menjelaskan bahwa literasi keuangan secara parsial dapat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal ([Hamzali & Susanto, 2025](#); [Arif & Yudiatmaja, 2025](#)).

Tabel 2
Uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.221	.130		-1.701	.092
	PengetahuanInvestasi	.236	.060	.240	3.921	<.001
	LiterasiKeuangan	.656	.044	.608	14.882	<.001
	MotivasiInvestasi	.239	.055	.213	4.321	<.001

a. Dependent Variable: MinatInvestasi

Sumber: Data Diolah (2026)

Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal

Tabel 2 menunjukkan hasil uji t yang menjelaskan peran motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$ dan nilai t hitung sebesar $4.321 > t$ tabel yaitu 2.70 yang menjelaskan bahwa motivasi investasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Peningkatan motivasi investasi dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam investasi karena motivasi investasi yang tinggi dapat membentuk sikap yang positif terhadap investasi dan memberikan keyakinan bahwa investasi itu adalah hal yang penting untuk dilakukan. Hal ini sejalan dengan theory of planned behavior yang memberikan pandangan bahwa niat yang dicerminkan oleh motivasi investasi merupakan faktor penentu yang dapat menentukan perilaku mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal. Kesimpulan ini juga selaras dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa motivasi investasi secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa ([Dewantara et al, 2025](#); [Adhiyasa & Hidayati, 2025](#)).

KESIMPULAN

Berdasarkan proses pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, penelitian ini menghasilkan beberapa temuan, antara lain:

1. Pengetahuan investasi, literasi keuangan dan motivasi investasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
2. Pengetahuan investasi secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
3. Literasi keuangan secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
4. Minat investasi secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyasa, I. K. W., & Hidayati, S. A. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Indonesia. *JRK: Jurnal Keuangan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram*, 3(2), 55–63.
- Agustin, N. F., Nurjannah, D., & Fitriyanti, F. (2023). The Effect of Financial Literacy, Attitude, Subjective Norm, and Religiosity on Investment Intention in The Islamic Capital Market. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(4), 297–308.
- Ajzen I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Arif, Z., & Yudiaatmaja, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 335–342.
- Baguna, M. M., Tulung, J. E., & Rumokoy, L. J. (2024). The Effect Of Investment Knowledge And Risk Perception On Investment Intention In The Capital Market (Study On Lecturers And Students At Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi Unversity). *Jurnal EMBA*, 10(1), 261–273.

Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasa Modal

- Dewantara, W., Alfarizi, M., Napitupulu, I. H. (2025). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 520–527.
- Dewati, A. A., & Marfuah. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60.
- Evelyna, F. (2021). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial. *JBMA*, 8(1), 1–19.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*.
- Fitria, Y. Z. N., Benardin, D. E. Y., & Natalia, L. (2025). Pengaruh Financial Behavior, Investment Knowledge, Risk Tolerance Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Dengan Moderasi Investment Community. *LAND: Logistics And Accounting Development Journal*, 6(2), 550–570.
- Fitriasuri., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaru Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333–3343.
- Hamzali, S., & Susanto, D. B. (2025). No Title). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal dengan Financial Sell-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 1125–1130.
- Hernanda, F. C., & Mildawati, T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minta Berinvestasi Dalam Pasar Modal Bagi Generasi Milenial Di Kabupatenn Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(12), 1–18.
- Hidayat., & Nurmasari, I. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Pendapatan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perkebunan Di Bursa Efek Indonesia 2010-2017. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(1).
- Manullang, R. R., Nasution, A. A., Nasution, A. A., Syofya, H., & Haeril. (2024). Analisis Pengaruh Investasi Asing Dan Investasi Dalam Negeri Terhadap Perrumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Edunomika*, 8(2), 1–12.
- Mulyawan, I. P. A., Putri, K. M. D., & Pradnyadari, I. G. A. (2025). Financial Literacy: A Case Study On College Students. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 5(2), 391–404.
- Nuronyah, L., Junaidi., & Rini, M. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dengan Aktivitas Media Sosial Terhadap Kebiasaan Investasi Instrumen Keuangan Syariah Pada Generasi Muda. *JMA: Jurnal Media Akademik*, 2(6), 1–18.
- Pambudy, M. A., & Syairozi, M. I. (2019). Analisis Peran Belanja Modal Dan Investasi Swasta Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Serta Dampaknya Pada Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 26.
- Safitri, N., Saputri, Y. O., & Sanjaya, I. M. (2025). Analisis Peran Investasi Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional Di Era Globalisasi. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(11), 1–13.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Kedua). Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Syaputra, S. H., Armiani., Wardah, S., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 762–774.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32.

Peran Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasa Modal

- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE UNESA. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192–201.
- Xhavaira, G. I., & Oktaryani, G. A. S. (2025). Analisis Pengaruh Sikap, Kontrol, Perilaku Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Berinvestasi Di Pasar Modal. *E-Jurnal Manajemen*, 14(11), 883–898.
- Zhaqila, A., Rustam, A. & Muhaimin. (2025). Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Prodi Manajemen Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 5(3), 80–92.