

# Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Teknologi E-Commerce, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19

Ni Putu Evi Astari<sup>1</sup> | I Gusti Ayu Intan Saputra Rini<sup>1</sup> | I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi<sup>1</sup>

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa, Denpasar, Bali-Indonesia

## Correspondence addressed to:

Ni Putu Evi Astari, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Warmadewa, Denpasar, Bali-Indonesia  
Email: eviastari22@gmail.com

Astari, N. P. E., Rini, I G. A. S., & Dewi, I. G. A. R. P. (2025). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Teknologi E-Commerce, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19. *Wacana Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 24(2), 198-203

**Abstract.** This research aims to identify the influence of income expectations, e-commerce technology, and the use of AIS on entrepreneurial decisions during the COVID-19 pandemic. The population in the research is students of the Faculty of Economics and Business at UNMAS Denpasar, UNHI, National Learning University, Warmadewa University, Mahendradata University, and Ngurah Rai University, class of 2019, with 98 respondents as the sample. The data analysis method used in this research is Multiple Linear Regression. Based on the research results, it can be seen that: income expectations have a positive effect, e-commerce technology has a positive impact, and the use of AIS has a positive effect on entrepreneurial decisions. Recommendations that can be given are that Private Universities in Denpasar City can improve student entrepreneurial decisions by increasing income expectations, e-commerce technology, and the use of accounting data systems.

**Keywords:** income expectations; e-commerce technology; use of accounting information systems; entrepreneurial decisions

## Pendahuluan

Indonesia ialah negeri yang tumbuh. Dimana disebabkan oleh bermacam aspek yang ada di Indonesia. Kekayaan Indonesia sangat melimpah, tidak hanya kaya sumber energi alamnya Indonesia pula kaya sumber energi manusia. Tiap tahun banyak mahasiswa yang lulus dari akademi besar negara ataupun swasta yang bisa tingkatkan mutu sumber energi manusia di Indonesia. Perihal ini harusnya bisa membagikan keuntungan besar buat perekonomian di Indonesia. Ditambah lagi dengan terdapatnya virus Covid- 19 ini banyak memunculkan kasus, mulai dari permasalahan kesehatan raga serta mental sampai permasalahan ekonomi yang bisa menyebabkan pergantian nilai sosial serta budaya. Dini mula pandemi pada tahun 2020, nyaris segala aspek kehidupan ekonomi Indonesia lumpuh dengan kebijakan PSBB( Pembatasan Sosial Berskala Besar) serta dilanjutkan dengan PPKM yang menghindari penyebaran virus Covid- 19.

Kemajuan teknologi data pada masa modern dikala ini sangat tumbuh dengan pesat dari tahun ke tahun. Namun kayaknya perihal tersebut belum banyak dimanfaatkan oleh orang- orang di negeri ini. Kemajuan teknologi data sepatutnya dapat digunakan buat mengawali bisnis ataupun usaha untuk orang- orang yang mau mempertahankan hidupnya supaya jadi lebih baik lagi. Perihal tersebut tidak terjalin sebab masih rendahnya attensi warga Indonesia. Bila pola pikir warga Indonesia tidak diganti hingga hendak memiliki banyak kasus, salah satunya merupakan menyempitnya lapangan pekerjaan disebabkan banyaknya jumlah orang yang mencari pekerjaan dibanding dengan berupaya menemukan lapangan pekerjaan sendiri. Dengan menyempitnya lapangan pekerjaan yang terdapat sehingga banyak

orang yang tidak memperoleh pekerjaan, yang hendak menyebabkan jumlah pengangguran jadi terus menjadi besar dan berakibat pada keadaan perekonomian di Indonesia.

Jadi seseorang wirausaha wajib memiliki hasrat kalau mau mengambil keputusan buat berwirausaha yang dimana bisa dilihat dari kesediaan buat bekerja keras serta tekun buat menggapai kemajuan usahanya, kesediaan menanggung macam-macam efek berkaitan dengan aksi berupaya yang dilakukanya, bersedia menempuh jalan serta metode baru, kesediaan buat hidup hemat, kesediaan dari belajar yang dialaminya.

Ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang terhadap pendapatan yang diperoleh dari kegiatan usaha atau pekerjaan. Seseorang yang mempunyai ekspektasi terhadap pendapatan yang tinggi saat berwirausaha merupakan hal yang wajar guna untuk menyemangat menjalani usaha tersebut. jika ingin menjadi seorang wirausaha tidak ada salahnya jika mengharapkan pendapatan tinggi, walaupun pendapatan seorang wirausaha itu tidak terbatas dan juga tidak dapat diprediksi, terkadang bisa lebih tinggi dari pendapatan yang diharapkan terkadang bisa juga diluar dari pendapatan yang diharapkan. Pada masa pandemi seperti ini adanya ekspektasi terhadap pendapatan dalam berwirausaha sangat diperlukan, selain sempitnya lapangan pekerjaan dan juga tingginya tingkat pengangguran, keputusan berwirausaha adalah salah satu alternatif yang dapat dilakukan agar bisa memenuhi kebutuhan ekonomi masyarakat.

Berdasarkan latar belakang masalah dan masih ditemukannya inkonsistensi hasil penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya maka dilakukan penelitian kembali tentang “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Teknologi *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19”. Pengujian ini dilakukan kembali untuk memastikan apakah pengaruh tersebut masih sama atau telah mengalami perubahan, dikarenakan penelitian sekarang memfokuskan pada ketertarikan dalam keputusan untuk berwirausaha di masa pandemi covid-19 saat ini dan mahasiswa sebagai salah satu pilihan profesi pekerjaan bagi mahasiswa.

## Tinjauan Pustaka

### Theory of Planned Behavior

Riset ini memakai *Theory of Planned Behavior* sebab bila seseorang mahasiswa memutuskan jadi seseorang wirausaha pastinya tidak terlepas dari terdapatnya hasrat, atensi dan kemauan dalam diri seorang buat melaksanakan aksi tersebut tanpa terdapatnya paksaan, perihal ini berkaitan dengan prilaku seorang. *Theory of Planned Behavior* (TPB) dikemukakan oleh Icek Ajzen pada tahun 1985 serta teori ini ialah pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* yang dikemukakan oleh Martin Fishbein secara bersama-sama.

### Theory of Acceptance Model (TAM)

TAM diyakini pemakaian sistem data hendak tingkatkan kinerja ataupun daya guna orang ataupun organisasi, di samping itu pemakaian sistem data merupakan gampang serta tidak membutuhkan usaha keras dari penggunanya. Hingga karena seperti itu menggunakan dan mengoptimalkan dari sistem ini. Dalam perihal ini terbentuklah TRA ataupun yang biasa diucap *Theory of Reasoned Action* menarangkan ikatan intensi ataupun hasrat dengan sikap yang seluruhnya terletak dalam kontrol diri.

## Metode

Tempat serta penerapan riset ini dicoba di Fakultas Ekonomi serta Bisnis Akademi Besar Swasta di kota Denpasar ialah Universitas Mahasaraswati Denpasar, Universitas Hindu Indonesia, Universitas

Pembelajaran Nasional, Universitas Warmadewa, Universitas Mahendradata, Universitas Ngurah Rai. Populasi dalam riset ini merupakan segala mahasiswa/ i Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Mahasaswati Denpasar, Universitas Hindu Indonesia, Universitas Pembelajaran Nasional, Universitas Warmadewa, Universitas Mahendradata, Universitas Ngurah Rai angkatan tahun 2019 yang berjumlah sebanyak 4. 534 orang mahasiswa.

**Tabel 1.** Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun Angkatan 2019 di Perguruan Tinggi Swasta Kota Denpasar

Perguruan Tinggi Swasta	Prodi/Jurusan			Jumlah
	Akuntansi	Manajemen	IESP	
Universitas Mahasaswati Denpasar	559	1.042	-	1.601
Universitas Hindu Indonesia	223	366	-	589
Universitas Pendidikan Nasional	361	606	-	967
Universitas Warmadewa	328	624	7	959
Universitas Mahendradata	-	154	-	154
Universitas Ngurah Rai	-	264	-	264
Total	1.471	3.056	7	4.534

Sumber: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaswati Denpasar, Universitas Hindu Indonesia, Universitas Pendidikan Nasional, Universitas Warmadewa, Universitas Mahendradata, Universitas Ngurah Rai

## Hasil dan Pembahasan

### Uji Multikolinieritas

**Tabel 2.** Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1	Ekspetaksi pendapatan	0,826 1,210
	Teknologi <i>e-commerce</i>	0,593 1,688
	Penggunaan sistem informasi akutansi	0,616 1,622

Sumber: Data Diolah, 2022

### Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel 3.** Rangkuman Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,545	1,975		1,2880,201	
1	Ekspetaksi pendapatan	0,353	0,116	0,233	3,0470,003
	Teknologi <i>e-commerce</i>	0,430	0,089	0,434	4,8080,000
	Penggunaan sistem informasi akutansi	0,281	0,104	0,239	2,7030,008

Sumber: Data Diolah, 2022

Pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19

Ekspektasi pemasukan berdampak baik kepada keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19. H0 ditolak serta H1 diterima, perihal ini berarti kalau terus meningkat ekspektasi pemasukan hingga meningkatkan keputusan berwirausaha di masa pandemi covid- 19, begitu pula kebalikannya semakin rendah ekspektasi pemasukan sehingga merendahkan keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19. Seorang yang berwirausaha menginginkan pemasukan yang lebih besar daripada jadi karyawan.

#### **Pengaruh teknologi *e-commerce* terhadap keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19**

Teknologi *e-commerce* berpengaruh meningkat kepada keputusan berwirausaha di masa pandemi covid- 19. H0 ditolak serta H2 diterima, perihal ini berarti kalau semakin bagus pemakaian teknologi *e-commerce* hingga meningkatkan keputusan berwirausaha di masa pandemi covid- 19.

#### **Pengaruh penggunaan sistem informasi akutansi terhadap keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19**

Pemakaian sia berdampak baik di masa pandemi covid- 19. H0 ditolak serta H3 diterima, perihal ini berarti kalau meningkatnya uraian pemakaian sia hingga hendak tingkatkan keputusan berwirausaha di masa pandemi covid- 19.

## **Simpulan**

Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi ekspektasi pendapatan maka keputusan berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan binis Perguruan Tinggi Swasta di Denpasar juga akan meningkat.

Teknologi *e-commerce* berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha di masa pandemi covid-19. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi penggunaan teknologi *e-commerce* maka keputusan berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan binis Perguruan Tinggi Swasta di Denpasar juga akan meningkat.

## **Daftar Pustaka**

- Afrianto, A. P., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi Kondisi Masyarakat dalam Memilih Belanja Online melalui *Shopee* Selama masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 10-29. DOI: <https://doi.org/10.47233/jtekstis.v3i1.181>
- Agustin, R. R., Diana, N., & Afifudin, A. (2020). Pengaruh ekspektasi pendapatan, motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan norma subyektif terhadap minat untuk berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi FEB Unisma dan UM). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04). Diakses dari <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/6192>
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Diakses dari <https://nyuscholars.nyu.edu/en/publications/predicting-and-understanding-family-planning-behaviors>.
- Ajzen, I. (1991). *Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst, Academic press inc.
- Ajzen, I. (2002). *Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior*. *Journal of Applied Social Psychology*/Volume 32, Issue 4/p.665-683, University of Massachusetts Amherst.
- Amin, A. N. (2021). Dampak Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Bertransaksi di *E-Commerce*. *Akunsika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 85-92. <https://dx.doi.org/10.31963/akunsika.v2i2.2740>
- Badan Pusat Statistik. Tingkat Pengangguran Terbuka. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/31/bps-tingkat-pengangguran-anak-muda-semakin-tinggi-saat-pandemi>
- Erlisya, P. G. (2020). Pengaruh Persepsi Perkembangan *E-Commerce* Dan Persepsi Penggunaan Sistem Informasi

- Akuntansi terhadap Minat Mahasiswa Berbisnis Online (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan ke IV, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hakim, F. N. (2020). Analisis Pengaruh *E-Commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Juliandi, A., Irfan and Mnurung, S. (2014) Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi. pertama. Edited by F. Zulkarnain. Medan: UMSU Press.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce* 2016 Business, Tecnology, Society (12th ed..) England: Library Cataloguint-in
- Lubis, Arfan Ikhsan. 2017. Akuntansi Keperilakuan. Edisi Ketiga. Jakarta. Salemba Empat.
- Margareta, I. P., & Erma Setiawati, M. (2019). Pengaruh *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta) (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah surakarta).
- Nurabiah, N., Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2021). *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238-253. DOI: <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2020). Desember 2020. Diakses dari [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/0DEA49B9-DCDD-4789-B759-1CD384B777E2](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/0DEA49B9-DCDD-4789-B759-1CD384B777E2)
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>
- Primandaru, N. (2017). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. Yogyakarta State University.
- Program Pembangunan Kewirausahaan Pemuda 2021. Diambil dari sumber <https://www.kemenkopmk.go.id/program-pengembangan-kewirausahaan-pemuda-terus-dikuatkan>
- Purbasari, W. (2017). Model Kepercayaan Konsumen pada Situs *E-Commerce*. *Teknikom*, 1(1), 39-43.
- Rapika, S. (2021). Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara) (*Doctoral dissertation*).
- Rizaty, A. M & Mutia, A (2021). BPS: Tingkat Pengangguran Anak Muda Semakin Tinggi Saat Pandemi. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/31/bps-tingkat-pengangguran-anak-muda-semakin-tinggi-saat-pandemi>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2016). Sistem informasi akuntansi.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan *E-commerce* pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *jurnal ikra-iith ekonomika yai*, 3(2), 20-29.
- Sari, P. P. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi*, 5.
- Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2018). Penerapan Modifikasi *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam E-Business. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 171-186. DOI: <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v10i2.2277>
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1-12.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(1), 337-380. DOI: <https://doi.org/10.1234/jasm.v1i1.31>
-

- Sitorus, Saut Djosua Henrianto. (2017). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengetahuan Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pedagang Di Wilayah Kelurahan Helvetia Tengah Medan. *At-Tawassuth*, Vol. II, No.2: 413-436.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca pembayaran: Konsep, Metodologi dan penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan *Gender*. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93-103.
- Vidantika, P. N. C. D., & Putra, I. M. P. D. (2018). Analisis TAM Terhadap Sikap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian di PT Garuda Indonesia Station DPS. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 1105-1134.
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03). Diakses dari <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/6144>
- Wulandari, W., Maslichah, M., & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04). Diakses dari <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/6185>